

專家：改造外銷體質 降低對中依賴／應與更多國家簽訂自貿協定、

拓展國際市場 才是長遠之計

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

中國接連禁止台灣水產品、食品飲料銷中，學者認為，中國市場的政治風險高於經濟風險，台灣應透過外銷體質的改造，跟更多國家簽自由貿易協定等，唯有拓展其他國際市場，才是長遠之計。

逢甲大學國貿系教授楊明憲指出，面對相關產品外銷中國受挫，政府不應以短效的補助因應。外銷市場本來就不應侷限中國，宜透過整個外銷體質的改造，例如生產、採收管理更符合國際規範，取代只「便宜行事」或仰賴「讓利」等因素行銷中國，而是應開拓更多國際市場，並跟更多國家簽自由貿易協定。

強化產業組織 一起拚外銷

中興大學行銷系教授李宗儒也表示，台灣過往外銷農漁或加工產品時，常會因語言相通或因中國市場條件寬鬆下，過度依賴中國市場，忽略開拓其他市場的重要性，從中國接二連三禁台產品銷中，應讓相關業者有痛定思痛的決心，即使會遭遇陣痛期，開拓中國以外的市場是當務之急；另建議產業組織要更強化，包括輔導、規範產業成員，整體從體質改善及轉型，一起拚外銷。

台大農業經濟系教授徐世勳則提到，農漁產品出口需要經過動植物檢疫，但每個國家的動植物檢疫規定不盡相同，建議政府積極與各國討論雙邊貿易、深化貿易夥伴關係，避免每次發生類似事件時緩不濟急。

台大農業經濟系榮譽教授吳榮杰直言，貿易是經濟問題，但面對一個不理性的國家，常常上升成政治問題，剛好可以趁此機會持續開拓其他市場，降低對中國單一市場的倚賴。他舉例台灣農漁產品輸往日本等國的數量有逐年上升的趨勢，代表台灣的農漁產品在國際上具有一定競爭力。

成立農產品外貿協會 拓展出口

針對拓展外銷市場，吳榮杰提到，農委會二〇一六年已輔導成立「台灣國際農業開發公司」（台農發公司）協助國內農業產銷，並擴大外銷國家地區及通路。不過，開拓外銷市場需要多管齊下，他建議成立農產品外貿協會，由政府帶頭挹注資金、人才，專門拓展海外市場、解決貿易問題，創造良好的貿易環境，幫助台灣農產品出口；對內則以台農發公司為基礎，納入代表農漁民聲音的農漁會，集結眾人之力，形成一個有規模的大型農產貿易公司，幫助農業進行上下游整合、提升產銷能力。